






Webtools und Webspiele zu Desinformation

Webtools und -spiele	Link	Herausgebende	Sprache	Beschreibung
 Information oder Manipulation?	http://propaganda.guide/	Zentrum für politisch Bildung	DE, FR, EN	Die Webseite http://propaganda.guide/ vom Zentrum für politisch Bildung hilft dabei, Falschinformationen oder Verschwörungstheorien zu entlarven. Anhand von 10 Fragen erhält man einen Eindruck, ob der/die Autor*in einer Botschaft über etwas informieren oder den/die Leser*in in eine bestimmte Richtung drängen möchten.
 Filterbubble	www.filterbubble.lu	Zentrum für politisch Bildung	DE, FR, EN	Mit diesem interaktiven Test findest du heraus, wie tief du selbst in deiner eigenen Filterblase steckst. Die Fragen sind sehr spezifisch und bilden gleichzeitig Handlungsanweisungen, um die eigene Filterblase zum Platzen zu bringen.
Echt oder Fake: Testen Sie Ihr Urteilsvermögen	https://www.srf.ch/news/panorama/online-quiz-echt-oder-fake-testen-sie-ihr-urteilsvermoegen	SRF-Fernseh- und Radiosender (Schweiz)	DE	Online-Quiz , das das Urteilsvermögen der Spieler*innen anhand von echten sowie gefälschten Bild- und Videonachrichten auf die Probe stellt. Antwortmöglichkeiten bestätigen, hinterfragen oder verneinen den Inhalt einer Meldung. Nach dem Anklicken einer Antwortmöglichkeit, erscheint die Auflösung mit weiteren Hintergrundinformationen.
 Fake Finder	https://swrfakefinder.de	SWR-Fernseh- und Radiosender (Deutschland)	DE	Online-Quiz , das dazu auffordert, Posts im Newsfeed im Spiel als Fakt, Satire oder Fake zu entlarven. Der/Die Spieler*in ist immer im Chat-Austausch mit einem*er fiktiven Freund*in, die Fragen stellt, Tipps gibt und ermutigt, kritisch zu bleiben. Nach dem Auswählen einer Antwortmöglichkeit wird die Lösung angezeigt und über den Hintergrund der Meldung aufgeklärt.
 Factitious (Pandemic Edition)	http://factitious-pandemic.augamestudio.com/#/	American University (Washington, D.C.) Game Lab & JoLT programme (Projekt mit der LA Times) (USA)	EN	Online quiz that challenges the player to guess whether a news article and the source are either suspicious and fake or truthful and to be taken seriously. After each challenge, the player is shown the correct answer and provided some additional information.
Info ou Intox : Fais le test !	https://www.geoado.com/hors-series/teste-toi-fake-news/	GeoAdo (Kinder- und Jugendmagazin) (Frankreich)	FR	Quiz en ligne qui permet de tester la manière dont on traite des informations sur Internet et partagées sur les réseaux sociaux. Il confronte les utilisateurs-trices avec des photos et des énoncés courts. Puis il faut décider : info ou intox ? Après chaque défi, les joueurs-euses reçoivent la solution et plus d'informations pour se renseigner.
Fakt oder Fake	https://www.handysektor.de/artikel/fakt-oder-fake-das-handysektor-fake-news-quiz/	Handysektor (Unabhängige Anlaufstelle der Medienanstalt Baden-Württemberg für Fragen und Herausforderungen im digitalen Alltag) (Deutschland)	FR	Online-Quiz , bei dem die Spieler*innen herausfinden können, wie leicht sie sich durch Falschmeldungen auf Facebook täuschen lassen. Die drei Antwortmöglichkeiten sind: Fakt, Fake oder Satire. Wenn die richtige Antwort angeklickt wird, klappt ein kurzer Auflösungstext mit Hinweisen auf.

Webtools und Webspiele zu Desinformation

	Bad News	https://www.getbadnews.de/#intro (unterschiedliche Versionen für mehrere Länder)	DROG (Team aus Forscher*innen, Journalist*innen, Medienexpert*innen) & Partner	DE, EN, NL, GR, PL, RU, SE, SL, SR	Browserspiel , in dem die Spieler*innen in die Rolle der Verbreiter*innen von falschen Informationen schlüpfen und lernen, wie Fake News entstehen. Ziel des Spiels ist es, zu verstehen, wie Falschmeldungen in den Umlauf gebracht werden.
	Jugez Étienne	http://cescup.ulb.be/JugezEtienne/ (eher für Personen ab 12 Jahren)	Wissenschaftler*innen der Université libre de Bruxelles (Belgien)	FR	Expérience en ligne pendant laquelle les participant-e-s écoutent un compte rendu sur un délit commis par Étienne et présenté par deux témoin-e-s différent-e-s. Il contient des informations vraies et fausses. Après, c'est aux participant-e-s de juger et de proposer une peine pour Étienne. L'outil encourage les réflexions sur l'utilisation des informations et notre capacité de distinguer entre messages vraies et fausses – en ligne et dans la vie analogue.
	Fakes im Netz erkennen – Wissen testen!	Quiz: https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/luegen-erkennen/unterrichtsmaterial-unwahrheiten-luegen-erkennen-quiz-100.html (mit Video und Unterrichtsmaterialien)	BR (Fernseh- und Radiosender – Team <i>So geht Medien</i>) (Deutschland)	DE	Online-Quiz , das die Spieler*innen nach dem Ansehen eines Videos zu Fake News und manipulierten Nachrichtenmeldungen zu ihrem neu erlangten Wissen testet. Ziel ist es, zu erlernen, wie Nachrichten hinterfragt und überprüft werden können.
	Info Hunter	https://www.fohunner.education/accueil (Lehrer*innen, Erzieher*innen, Workshop-Leiter*innen, Registrierung und Login nötig)	Tralalere (Agentur für digitale Medienbildung) (Frankreich)	FR	Expérience en ligne avec un-e modérateur-trice qui anime des parcours de décryptage de médias sélectionnés. L'objectif est d'encourager les participant-e-s à développer un regard critique et à mieux comprendre la création de la désinformation.
	Get Smart About News	https://newslit.org/get-smart/?tool_type=quizzes (6 verschiedene Quiz-Optionen – Empfehlung: News Lit Quiz: Get smart about COVID-19)	News Literacy Project (NGO im Bereich der Medienbildung) (USA)	EN	Online quizzes that encourage the players to learn more about the sources and intentions of news providers and of those sharing information online. The users strengthen their news literacy skills.
	Troll Factory	https://trollfactory.yle.fi (eher für Personen ab 12/13 Jahren)	Yle (Radio- und Fernsehsender) (Finnland)	EN	Browser game where players start the first week at their new job at a “troll factory” (producing false or provocative information for economic or political reasons). They have to create and disseminate anti-immigration posts on social media. The tool raises awareness about the intricacies of manipulative news and better distinguishing between what is real and substantiated information and what is not.
	#Whatthefact	https://www.whatthefact.info/uebersicht.html	Nemetschek Stiftung (überparteiliche und gemeinnützige Stiftung zur Förderung der Demokratie) (Deutschland)	DE	Online-Quizze , die die Spieler*innen dazu auffordern, ihr Faktenwissen zu unterschiedlichen Themen anhand von interaktiven Aufgaben auf den Prüfstand zu stellen. Ziel des „Whatthefact“-Projekts ist es, weitverbreitete, als Fakten geltende Annahmen zu hinterfragen und handfeste Daten und Zahlen in politische Debatten zu bringen.
	Post Facto Game	https://www.postfactogame.com (für Personen ab 16 Jahren)	International Center for Journalists (USA)	EN	Browser game that turns the players into fact-checkers of social media posts. They have to check certain information and think about how articles/posts are formed to provoke certain reactions.
	Quiz: Can you spot the fake news?	https://www.bbc.com/news/magazine-38005844	BBC (Print- und Onlinemedium sowie	EN	Online quiz that challenges the players' ability to disentangle facts from fiction. Most questions are related to political statements that were made in the US and its 2015 elections. For each item, players can choose one out of three different answer options.

Webtools und Webspiele zu Desinformation

			Radio- a Fernsehsender) (UK)		The solution pops up directly after, giving background information on fake news and the facts that have been twisted.
	Fake it to Make it	https://www.fakeittomakeitgame.com	Learning- und Game-Designerin Amanda Warner (USA) & Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung & der Niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung (Deutschland)	EN, DE	Browser-Spiel , das die Spieler*innen darüber aufklärt, wie Fake News erstellt und verbreitet werden, indem sie im Rahmen des Spiels selbst zu „Propaganda-Bastlern“ werden. Ziel ist es, Spieler*innen für die Strategien, die hinter Falschmeldungen stecken, zu sensibilisieren und ein stärkeres Bewusstsein für Desinformation zu fördern.
	Fake News Check (App)	https://www.nibis.de/app-fuer-ios-und-android-smartphones-fake-news-check-9798 (mit zusätzlichem Begleitmaterial für den Unterricht)	Neue Wege des Lernens e.V. (Verein für Lernen mit digitalen Medien) & Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (Deutschland)	DE	App , die Benutzer*innen dabei unterstützt, den Wahrheitsgehalt von Nachrichten zu prüfen und Fake News zu entlarven. Der Check führt die Benutzer*innen durch 19 Fragen, auf die die Benutzer*innen mit Blick auf die von ihnen analysierte Nachricht antworten können (Regler/Buttons). Je nach Antworten, können sie herausfinden, ob es sich bei ihrer Nachricht um eine Falschmeldung handelt oder nicht.
	KonterBUNT (App)	https://konterbunt.de (noch nicht im Luxemburger App-Store erhältlich)	Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt (Deutschland)	DE	Die App erlaubt, Strategien gegen Stammtischparolen und Hassrede zu entwickeln. Nutzer*innen können unterschiedliche Orte in der virtuellen Stadt besuchen und werden dort mit Menschen und deren Vorurteilen konfrontiert. Ziel ist es, zu lernen, wie auf Parolen geschickt reagiert werden kann, ohne dass ein Gespräch eskaliert.

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Zum Zeitpunkt der Verlinkung waren keine Rechtsverstöße erkennbar. Bei Bekanntwerden einer solchen Rechtsverletzung wird der Link umgehend entfernt.