



▶ **Ya-t-il un ennemi clairement identifiable ?**
(p.ex. les étrangers, les non-croyants, la police, les demandeurs d'asile)

FAQ 7

▶ **Ya-t-il des symboles bien connus ?**
(p.ex. Lion rouge, faucille et marteau, Uncle Sam)

FAQ 6

▶ **Ya-t-il des slogans attrayants ?**
(p.ex. « Let's make it happen », « Wir schaffen das », « Hitler – Unsere letzte Hoffnung »)

FAQ 5

▶ **Le message est-il court, facile à mémoriser et à répéter ?**
(p.ex. « Yes, we can », « Make America great again », « Wir sind das Volk »)

FAQ 4

FAQ 8

▶ **Le contenu du document se base-t-il sur des mensonges, des demi-vérités ou des faits pseudo-scientifiques ?**
(p. ex. « La terre est plate », « Votre retraite est assurée », « Tous les vaccins sont dangereux »)

FAQ 9

▶ **Le texte, l'image ou la musique souhaitent-ils susciter ou renforcer des émotions fortes ?**
(p.ex. peur, dégoût, colère, haine, pitié)

FAQ 10

▶ **Le document veut-il te pousser à penser ou à agir d'une certaine façon ?**

Si tu as répondu par « oui » à plus de la moitié des questions, il s'agit probablement de la propagande ou de la manipulation.

▶ **Des sujets compliqués sont-ils présentés de façon très simplifiée et / ou d'une façon noire et blanche ?**
Ya-t-il des mots comme « toujours », « tous », « jamais », ... ?
(p.ex. « Tous les juifs sont riches », « Le patronat ne fait jamais rien pour ses employés », « Tous les journalistes mentent »)

FAQ 3

▶ **Vois-tu des stéréotypes, des clichés ou des préjugés ?**
Des comportements ou caractéristiques positives et négatives sont-ils attribués spécifiquement à une nationalité, une ethnie, une religion, un sexe ? (p.ex. « Les filles sont nulles à se garer en voiture », « Les musulmans ne respectent pas les femmes », « Les étrangers prennent nos emplois »)

FAQ 2

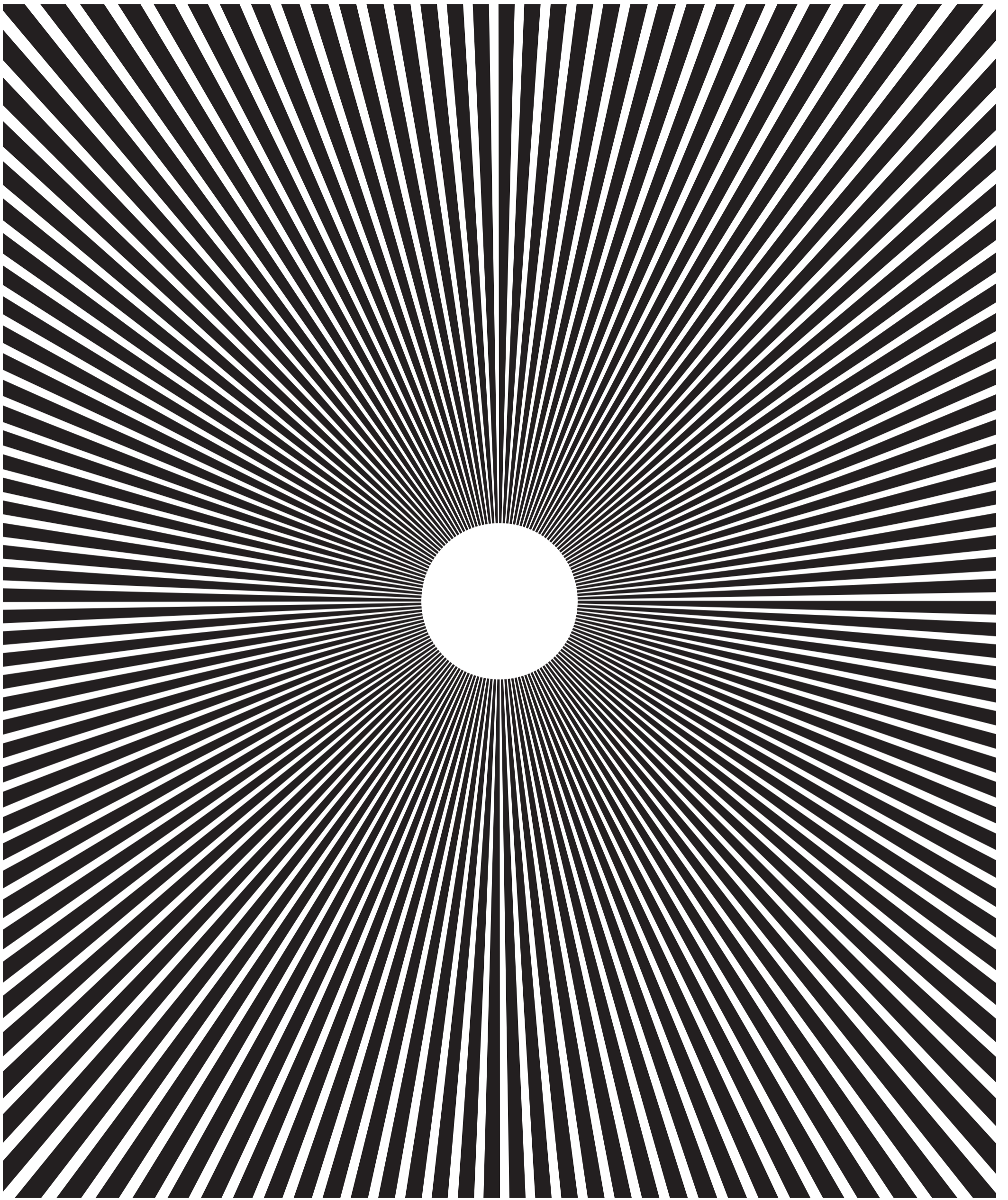
▶ **Le post fb, le tweet, l'affiche, le discours, le snap, le film, le texte, la musique, ... s'adressent-ils à un public précis ?**
(p.ex. des jeunes, des femmes, des personnes d'une certaine nationalité)

FAQ 1

Information ou manipulation ?

▶ Pose-toi ces 10 questions!





Propagande